

СТРАТЕГИЈА ЗА РАБОТА

(2023 - 2027)

Скопје, декември 2022 год.

СОДРЖИНА:

ИЗВРШНО РЕЗИМЕ	3
ЛИЧНА КАРТА НА ОРГАНИЗАЦИЈАТА	5
СТРАТЕГИСКИ ПРИОРИТЕТИ, ЦЕЛИ И АКТИВНОСТИ	6
ЦЕЛНИ ГРУПИ	11
СТРАТЕШКИ ПАРТНЕРСТВА	14
СПРОВЕДУВАЊЕ НА СТРАТЕГИЈАТА	17

ЛИСТА НА КРАТЕНКИ:

ЕУ	Европска Унија
НВО	Невладина организација
РСМ	Република Северна Македонија
ЦГК	Центар за граѓански комуникации

ИЗВРШНО РЕЗИМЕ

Центарот за граѓански комуникации (ЦГК) во текот на 2022 година спроведе процес на стратешко планирање со цел изработка на стратегија за работа за следниот петгодишен период. Во подготовката на новата стратегија за работа, како појдовна основа се користеа претходната стратегија на ЦГК, извештаи од проектното и организациското работење на ЦГК и анализа на опкружувањето, а заради дефинирање на потребите за организациски развој се употребија и информациите од досегашни спроведени проценки на капацитетот на ЦГК.

Стратегијата за работа 2023 - 2027 година е исцрпен приказ на стратешките насоки на ЦГК во следните 5 години. Овој документ содржи генерално три делови: осврт на програмските активности, осврт на стратешките врски (целни групи и партнерства) и осврт на потребите за развој во насока на реализација на стратегијата.

За периодот 2023 - 2027 година, ЦГК дефинираше 5 стратешки приоритети и тоа:

- Антикорупција и добро владеење;
- Медиуми;
- Евроинтеграција;
- Одржлив економски развој и
- Градење капацитети на организацијата и долгорочна финансиска одржливост.

Првите четири приоритети се одраз на програмскиот фокус на организацијата и во себе вклучуваат продолжување на досегашни активности и проекти, но и нови сегменти за работа со поразличен територијален и кориснички опфат. Петиот сегмент ја проектира работата на организацијата со цел намалување на зависноста од странски фондови и унапредување на внатрешните капацитети во поддршка на стратегијата.

Во рамки на приоритетот **„Антикорупција и добро владеење“** ЦГК ќе продолжи со мониторинг на јавните набавки и транспарентноста, отчетноста, одговорноста и интегритетот во трошењето на јавните пари. Исто така, ЦГК ќе ги зајакне своите активности за унапредување на добрите практики и законската регулатива преку застапување на своите препораки пред институциите и релевантните меѓународни организации.

Во приоритетот **„Медиуми“** ЦГК ќе продолжи да ги јакне капацитетите на медиумските работници со посебен осврт на истражувачките капацитети и капацитетите за известување за корупција и за други прашања поврзани со доброто владеење на институциите. Исто така, ЦГК својата активност значително ќе ја насочи и кон поврзување на невладините организации и новинарите во третманот на прашањата од областите антикорупција и добро владеење, одржлив економски

развој и медиуми. Во овој сегмент ЦГК планира да работи и на подобрување на пристапот до информации преку поголема примена и унапредување на соодветната законска регулатива.

ЦГК ќе биде активен чинител во поддршка на процесот на **„Евроинтеграција“** на земјата, особено во процесите на прилагодување на законската регулатива и на практиката во РСМ со оние од Европската Унија, а во областите на делување на ЦГК. Ова ќе се овозможи преку активно делување на ЦГК со давање на оценки, мислења и предлози за степенот на приспособеност на земјата, поддршка на структурираниот дијалог на граѓанските организации во пристапните процеси, како и преку соодветно вклучување во процесот на преговарање. На овој стратешки приоритет ќе се гледа и како на хоризонтално прашање кое ќе биде опфатено при спроведувањето на другите програмски стратешки приоритети.

Во делот на **„Одржлив економски развој“** ЦГК ќе делува промовирање на системот на интегритет во државните претпријатија и приватниот бизнис-сектор, поддршка на поголемо учество на микро и малите претпријатија на пазарот на јавните набавки и промовирање на концептот на одржливи (зелени) јавни набавки. Во таа насока ЦГК ќе делува на унапредување на одржливиот економскиот развој во земјата преку активности за унапредување на доброто управување и системот на интегритет кај државните претпријатија и приватниот бизнис-сектор. Во оваа насока, ЦГК ќе делува на намалување на корупцијата во јавните набавки како директен начин за обезбедување поодржлив економски развој.

Во рамки на приоритетот **„Градење капацитет на организацијата и долгорочна финансиска одржливост“** ЦГК ќе се насочи во два сегменти и тоа: унапредување на капацитетите на организацијата, внатрешната структура и практиките за работа, како и унапредување на финансиската одржливост. Притоа, значаен дел од капацитетот и ресурсите ќе се употребат во поставување на функционални механизми за пристап до други донатори и локални извори на финансии. Во овој сегмент ќе се употребат веќе дадените препораки во текот на процесот на стратешко планирање. На долг рок, како дел од заложбите во оваа насока, се очекува услугите на ЦГК кон институциите да бидат препознаени и институционализирани по што се планира дел од средствата да се обезбедуваат преку договорни односи со институциите.

ЛИЧНА КАРТА НА ОРГАНИЗАЦИЈАТА

ВИЗИЈА: ЦГК е докажан општествен чинител во демократизација на македонското општество, подобро информирање на граѓаните и транспарентно и одговорно владеење.

МИСИЈА: ЦГК ја развива и подобрува комуникацијата помеѓу сите општествени фактори за процесите од пошироко значење. Ги мониторира, анализира и јакне општествените процеси во земјата и регионот во делот на антикорупција и добро владеење, евроинтеграција, медиуми и економски развој.

СТРАТЕГИСКИ ПРИОРИТЕТИ, ЦЕЛИ И АКТИВНОСТИ

ПРИОРИТЕТ 1: Антикорупција и добро владеење (јавни набавки, рационалност во трошење на јавни пари, транспарентност, добро владеење и интегритет на централно и на локално ниво, спречување судир на интереси, пристап до информации, поддршка на други НВО-и).

Стратегиска цел 1.1: Одржана е лидерската позиција на ЦГК во Република Северна Македонија и постигната е поголема препознатливост на ЦГК на регионално ниво како антикорупциска организација со фокус на транспарентност, рационалност и интегритет во трошењето на јавните пари.

Активности за поддршка на стратегиската цел 1.1:

- Мониторинг и анализа на јавните набавки и промовирање на наодите во јавноста со цел подобрување на системот на јавни набавки и елиминирање на слабостите и корупцијата во процесот на трошењето на јавните пари;
- Активности за зголемување на транспарентноста, отчетноста, одговорноста и интегритетот на јавните институции;
- Продолжување на соработката со меѓународните институции заради нивна поголема поддршка во реализација на целите и активностите на организацијата;
- Продолжување на соработката со НВО-и од земјата и од регионот во сферата на антикорупцијата со фокус на трошење на јавните пари и
- Воведување на мониторинг во трошењето на парите од европските фондови и на склучување договори за јавни-приватно партнерство и концесии;
- Разгледување на опциите за институционализација на дел од активностите (услугите) на ЦГК.

Стратегиска цел 1.2: Подобрена законска регулатива и примена на добри практики заради стеснување на ризиците од корупцијата во трошењето на јавните пари на национално и локално ниво и промовирање на доброто владеење.

Активности за поддршка на стратегиската цел 1.2:

- Зголемување на свеста на јавноста (граѓаните, бизнис-заедницата и новинарите) за потребата од усвојување на препораките на ЦГК за подобрување на законската регулатива и промовирање на добра пракса во трошење на јавните пари;
- Соработка со бизнис-секторот и со новинарите во насока на промовирање на препораките на ЦГК за намалување на ризиците од корупцијата;

- Застапување пред институциите во РСМ на национално и локално ниво за прифаќање на порепораките на ЦГК;
- Застапување пред меѓународната заедница за целосно усогласување на македонската регулатива со меѓународните стандарди со почитување на македонските специфики и препораките на ЦГК;
- Активности на ЦГК кон намалување на можноста од судир на интереси кај јавните функционери и другите службени лица;
- Активности за поголема и доследна примена на Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер заради создавање на услови за поголема одговорност и транспарентност на јавните институции;
- Активно учество во креирањето, спроведувањето и мониторинг на спроведувањето на националните акциски планови од „Отвореното владино партнерство“ и
- Застапување за спроведување на „Отвореното партнерство за тендери“ во РСМ.

ПРИОРИТЕТ 2: Медиуми (јакнење на капацитети на новинари)

Стратегиска цел 2.1: Унапредени вештини, алатки и знаење на новинарите за професионално и истражувачко новинарство за теми од областа на делување на ЦГК (антикорупција и добро владеење, евроинтеграција, одржлив економски развој и медиуми).

Активности во поддршка на стратегиска цел 2.1:

- Испитување на начинот на којшто медиумите известуваат за овие теми и за други теми од поширок општествен интерес;
- Следење на напредокот во начинот на известување;
- Поврзување на новинарите и НВО за заедничко делување за решавање на проблеми од општ интерес;
- Градење капацитети на новинари;
- Помагање на новинари во остварување на нивното право за слободен пристап на информации од јавен карактер;
- Издавање на прирачници за работа за новинари;
- Снабдување на новинарите со корисни информации и податоци за нивната работа;
- Поттикнување на граѓанско новинарство и
- Учество во регионални проекти.

ПРИОРИТЕТ 3: Евроинтеграција

Стратегиска цел 3.1: Активно учество на организацијата во процесот на приклучување на РСМ кон ЕУ

Активности за поддршка на стратегиската цел 3.1:

- Давање сугестии, мислења, предлози и препораки за состојбата на усогласеност и нејзино унапредување во областите на делување;
- Поддршка на структурираниот дијалог на граѓанските организации во пристапните процеси;
- Соодветно вклучување во процесот на преговарање од областите на делување на ЦГК и
- Застапување на регионално ниво за прашања од евроинтеграцијата на земјата.

ПРИОРИТЕТ 4: Одржлив економски развој (развој на капацитети и поддршка на претпријатија во јавните набавки и унапредување на доброто управување кај бизнис-секторот)

Стратегиска цел 4.1: Унапредување на системот на интегритет кај бизнис-секторот (државни претпријатија и приватни фирми)

Активности за поддршка на стратегиската цел 4.1:

- Промовирање и поддршка на воведување на систем на интегритет кај бизнис-секторот;
- Следење и проценка на транспарентноста и отчетноста на државните претпријатија;
- Следење на проценка на политизација на државните претпријатија врз основа на мониторинг и анализа;
- Анализа на перформансите на државните претпријатијата;
- Развивање и примена на индикатори за проценка на ризиците од корупција од страна на државните јавни претпријатија;
- Изработка на препораки и одредници за подобрувања засновани на наодите од истражувањата, инклузивни консултации и размена на искуства, како и застапување за нивно спроведување;
- Градење капацитети за граѓански организации кои работат на мониторинг и истражување за поддршка на нивните за намалување на корупцијата во бизнис секторот;
- Градење на капацитети и менторство за граѓански организации за време на периодот на доделување грантови за нивно активно учество во борбата против корупцијата во деловниот сектор и
- Натамошно одржување и поттикнување на јавно-приватниот дијалог.

Стратегиска цел 4.2: Зголемено учество на микро и малите претпријатија на пазарот на јавни набавки.

Активности за поддршка на стратегиската цел 4.2:

- Јакнење на капацитетите на мали, средни и микропретпријатија за учество на јавни набавки;
- Овозможување на експертска помош за јавни набавки;
- Подготовка на прирачници за фирми за учество на пазарот на јавни набавки и
- Афирмирање и застапување за примена на препораки за договорни органи за олеснување на учеството на микро и мали претпријатија на јавните набавки.

Стратегиска цел 4.3: Промовирање на концептот на одржливи (зелени) јавни набавки.

Активности за поддршка на стратегиската цел 4.3:

- Мониторинг на примената на зелени набавки и
- Поттикнување на примената на набавки со кои се намалува негативното влијание на животната средина и се поттикнува и овозможува одржлив економски развој.

ПРИОРИТЕТ 5: Градење капацитети на организацијата и финансиска одржливост (диверзификација на изворите на финансирање, пристап до нови донатори, негување, одржување, јакнење, зацврстување на партнерствата, градење на општиот организациски капацитет (менаџмент, администрација, ПР, финансии), развојот на управните структури, персонал, консултантите).

Стратегиска цел 5.1: Унапредени капацитети на организацијата во поддршка на стратегијата за работа.

Активности за поддршка на стратегиска цел 5.1:

- Ангажирање на соодветен персонал и алокација на човечки ресурси;
- Унапредување на капацитетот на човечките ресурси преку обуки, менторства и размена на домашни, регионални и меѓународни искуства;
- Унапредување на практиките за работа;
- Редовно промовирање на ЦГК во јавност;
- Редовно ажурирање на описот на работни задачи и потребни вештини/знаења по позиции;
- Развивање на управната структура (улога, состав и начин на функционирање) и
- Изнаоѓање на начини за ангажирање на волонтери при спроведување на програмите, воедно како начин за регрутирање на нови членови на тимот.

Стратегиска цел 5.2: Диверзифицирани извори на финансии кои вклучуваат нови странски донатори, приходи од комерцијализација на услуги и активни локални извори на финансии.

Активности за поддршка на стратегиската цел 5.2:

- Диверзификација на извори на финансирање;
- Дефинирање комерцијални услуги, ценовник и ставање во функција;
- Знаоѓање начин за мобилизирање на поединечни донатори;
- Знаоѓање на нови донатори за институционална поддршка;
- Лоцирање на други меѓународни и билатерални донатори;
- Испитување на можноста за „think-tank“ извори на финансирање;
- Продлабочување на партнерствата со тековни и нови партнери во имплементација на проекти (програмски и административни);
- Подобрување на вештините за прибирање на средства на тимот и
- Постигнување и одржување на 10 % удел на финансирање од други извори во вкупниот годишен буџет.

ЦЕЛНИ ГРУПИ – карактеристики, предизвици и стратегии за опфат

Согласно утврдените стратегиски приоритети, предвидените цели и активности на долг рок, опсегот на корисници на крајните резултати од работењето на ЦГК е прилично голем. Имено, организацијата има мошне широк дијапазон на работа која вклучува три посебни сфери и тоа јавниот сектор, бизнис-секторот и медиумите и НВО секторот. Поаѓајќи од оваа констатација, ЦГК во наредниот стратешки период покрај директната работа и партнерствата со претставници од посочените сектори ќе се фокусира и на дополнително истражување, запознавање и разбирање на карактеристиките на корисниците и соодветно на тоа моделирање на активности со цел прилагодување на приемната моќ со која располагаат крајните корисници, поголем и поефективен опфат.

Во рамки на приоритетот Антикорупција и добро владеење, корисниците истовремено се јавуваат и како соработници и партнери на ЦГК во спроведувањето на активностите. Ова посебно се однесува на државните антикорупциски органи и тела, како и и други институции на национално и локално ниво (Собрание, Влада, министерства, единици на локална самоуправа, јавни претпријатија и институции, агенции и сл.). Од една страна тие се вклучени како предмет на мониторингот што го спроведува ЦГК, а од друга страна се јавуваат како субјект на застапувањето за прифаќање на препораките на ЦГК, а со цел намалување на коруптивните активности и промоција на доброто владеење. Со овие корисници ЦГК истовремено комуницира со цел да ги добие потребните информации за работењето, но од друга страна преку испораката на извештаи и препораки ги гради нивните капацитети и експертиза во сферата. Исто така кај најголем дел од нив се спроведуваат и значителни активности за унапредување на нивниот институционален капацитет. Во пристапот до овие корисници ЦГК соработува со други меѓународни организации и институции кои благодарение на својата позиција и мисија која ја извршуваат на национално или меѓународно ниво имаат моќ да влијаат кон поголема отвореност и спремност на институциите за напредок и развој.

Имајќи предвид дека приоритетот Евроинтеграција се третира како хоризонтално прашање кое е опфатено во секој од останатите програмски приоритети, тоа е присутно во работата со сите споменати целни групи. Сепак, овде се одвојува една целна група од посебна важност, а тоа е ЕУ, односно нејзините претставници на централно (Брисел) и национално (Делегација на ЕУ) ниво. Во овој контекст, оваа целна група не се третира толку од аспект на донатор и партнер во спроведувањето на проектите на ЦГК, туку повеќе од аспект на партнер во усогласување на законодавството и практиките во земјата со оние од ЕУ и со барањата во пристапните процеси.

Во рамки на приоритетот медиуми ЦГК работи на развој на капацитетот на медиумите во Македонија, но преку директна работа и јакнење на капацитетите на медиумските работници

(новинари и уредници). Притоа како специфичен ефект во овој сегмент е јакнењето на капацитетите за истражувачко новинарство, покрај унапредувањето на општите новинарски и известувачки вештини. Во контекст на оваа група корисници ЦГК развива и механизми за национална и регионална соработка, вмрежување и поврзување на индивидуалци од оваа сфера со истакнати НВОи кои третираат интересни прашања во клучните сфери кои се и предмет на интерес на ЦГК (антикорупција, добро владеење и економски развој). Исто така, на медиумите како целна група се гледа и како на партнери на ЦГК во застапувањето за промени и подобрувања во општеството, како и за промоција на активностите и резултатите од работењето на ЦГК.

По однос на ефектите кон претставниците на бизнис-секторот, ЦГК во иднина ќе се насочува во неколку правци, а со цел јакнење на бизнис-заедницата, но и зголемување на сопствените финансиски и материјални ресурси преку соработка со бизнис-секторот. Бизнис-секторот, т.е. микро, малите и средните претпријатија се јавуваат како корисници на поддршката која ја обезбедуваат ЦГК и партнерските организации, а која пред сè однесува на јакнење на капацитетот на бизнисот за учество на пазарот на јавни набавки, но и за унапредување на нивното работење од аспект на доброто управување. Од аспект на приоритетот за постигнување на долгорочна финансиска одржливост на ЦГК, бизнис-секторот може да се јави како нов и значаен извор на финансирање на комерцијалните активности на ЦГК.

Сите активности на ЦГК, директно или индиректно, се насочени кон унапредување на животот и работата на граѓаните, а тие и општеството кое во целина е составено од нив, се директно споменати и во визијата на организацијата. Оттука, граѓаните се целна група од посебно значење и важност за ЦГК. Во овој контекст, при дизајнирање и планирање на сите свои активности, ЦГК се води од утврдените потреби на граѓаните. Исто така, ЦГК ќе продолжи со засилени настојувања редовно да ги информира граѓаните не само за активностите на ЦГК, туку особено за состојби и појави кои ќе им помогнат да бидат подобро и поцелосно информирани при донесувањето на одлуки и кои ќе ги поттикнат да го зголемуваат притисокот и да бараат одговорност од властите. Граѓаните како целна група ќе бидат третирани и како потенцијален извор на средства (индивидуални донации) за поддршка на одредени активности на организацијата.

Имајќи ја предвид ориентацијата на ЦГК за проширување на делувањето и на регионално ниво, ЦГК ќе обрне внимание и на целни групи кои доаѓаат од други земји, но од истите сектори кои се предмет на делување на ЦГК. Во таа насока, ЦГК при спроведувањето на активностите на регионално ниво ќе настојува да ги запознае поблиску карактеристиките на овие групи и подобро да ги разбере контекстот и околината во која тие работат, како и националните специфики пропишани со законодавството, традицијата и праксата. Во оваа смисла може да се очекува дека во одредени случаи, размената на искуствата и градењето на капацитетите ќе има повратен ефект во кој ЦГК ќе се јавува како корисник на искуствата од оние земји кои бележат понапреден тренд од Македонија во одредени области од интерес.

На крајот, приоритетот кој предвидува јакнење на капацитетите на ЦГК подразбира дека во следниот стратешки период раководството на ЦГК ќе работи посветено и ќе инвестира дел од времето во унапредување на внатрешната структура за работа и капацитетот на персоналот. Во овој сегмент како корисници се членовите на персоналот на ЦГК со кои е потребно заеднички да се работи за да се креира систем на заеднички организациски вредности, јасни принципи на работењето, поделба на обврските согласно природата на работата и оваа стратегија и во таа насока прифаќање на правото и обврската за континуиран развој на експертскиот и менаџерскиот капацитет кај персоналот. Во овие рамки свое место и обврска за развој имаат и претставниците на партнерските организации.

Посебна целна група во работењето на ЦГК претставуваат странските и потенцијалните домашни донатори и партнери во спроведување на активностите и во делувањето на ЦГК. Во оваа насока ЦГК ќе продолжи да ги негува воспоставените партнерски и односи на взаемна доверба, почитување и поддршка со меѓународните и домашните организации кои во изминатите години го поддржувале работењето на организацијата. Исто така, ќе се настојува да се воспоставуваат и градат и нови односи со нови странски, но и домашни донатори и подржувачи на остварувањето на стратешките цели на организацијата. Оттука ќе се иницираат средби, соработки и ќе се унапредува начинот и степенот на информирање на претства-ниците на оваа целна група за активностите на ЦГК и резултатите од нивното спроведување.

СТРАТЕШКИ ПАРТНЕРСТВА

Остварувањето на мисијата и целите на организацијата е возможно само преку воспоставување на трајни партнерства со клучни засегнати страни кои се базираат врз заеднички вредности и цели на субјектите. Поради специфичноста на областа на делување, како и контекстот во кој функционира организацијата, а со цел фокусирано и сеопфатно дејствување, ЦГК ги класифицира стратешките партнери во неколку групи:

- *Институции со коишто во партнерство се спроведуваат проектите и програмите на ЦГК или чија работа е предмет на анализа од страна на ЦГК*

Во оваа група спаѓаат: Министерството за финансии (МФ), Бирото за јавни набавки (БЈН), Државна комисија за жалби при јавни набавки (ДКЖЈН), Државната комисија за спречување на корупција (ДКСК), Собранието на РМ, единиците на локална самоуправа (ЕЛС), Државниот завод за ревизија (ДЗР), Секретаријатот за европски прашања (СЕП), Министерството за правда (МП), Комисијата за заштита на правото на пристап до информации од јавен карактер (КОМСПИ), Министерството за информатичко општество и администрација (МИОА), Владата на РМ и сите договорни органи во земјата.

ЦГК во континуитет ќе работи на воспоставување и зајакнување на партнерствата со институциите на системот коишто се во делокругот на активностите на организацијата во насока на квалитетно спроведување на активностите предвидени за остварување на резултатите и целите на организацијата. Притоа, ќе се води сметка за тоа соработката да оди само до ниво до кое нема да претставува пречка за спроведување на објективен и независен мониторинг од ЦГК врз работењето на овие институции.

Имајќи ги предвид специфичноста на полето на делување, како и политичкиот контекст во кој функционира, ЦГК ќе продолжи да ја зајакнува својата позиција на респектиран партнер и соработник на институциите преку континуирано зајакнување на легитимитетот и кредибилитетот на организацијата.

- *Меѓународни агенции и институции*

Во оваа група спаѓаат сите сегашни и потенцијални донатори и партнери кои би можеле финансиски да поддржат проекти, активности и иницијативи на ЦГК.

Зајакнувањето на партнерствата со оваа група на клучни засегнати страни е битно од два аспекти. Првиот аспект е финансирањето на активностите на ЦГК кое во целост е обезбедено преку меѓународни агенции и институции и тоа директно или индиректно со посредство на домашни

фондации и организации. ЦГК ќе продолжи да ги негува досега остварените партнерствата, ќе работи на зацврстување на други постоечки партнерства но истовремено ќе работи и на воспоставување на стратешки партнерства со други потенцијални донатори чии цели и мисија на делување се совпаѓаат со мисијата и стратешките цели на ЦГК.

Вториот, не помалку битен, аспект на развивањето на стратешки партнерства со горенаведените институции е политичката поддршка и кредибилитетот кои ги обезбедуваат истите во комуникацијата со институциите. Ова е особено битно од аспект на политичкиот контекст и специфичноста на полето на дејствување на ЦГК.

Во периодот опфатен со овој стратешки план ЦГК ќе се фокусира на воспоставување на стратешки партнерства со институциите од ЕУ, како преку нивните национални и регионални програми кои ја подржуваат мисијата на организацијата, така и преку соработка со централните институции на ЕУ. Оваа соработка исто така ќе се искористи и за проактивно учество на ЦГК во евроинтеграциските процеси на земјата, а во насока на дополнително зајакнување на легитимитетот и кредибилитетот на организацијата.

- *Локални, регионални и меѓународни НВО-и*

Воспоставување на стратешки партнерства и вмрежување со сродни организации од Македонија, регионот и пошироко е еден од приоритетите на организацијата во следниот период.

Користејќи ги искуствата од досега воспоставените партнерства, ЦГК преку проширување на мрежата на партнерски НВО-и во Македонија ќе го зајакне својот капацитет и влијание при застапување на национално и на локално ниво. Зајакнувајќи го дополнително сопствениот легитимитет, ЦГК врз принципите на инклузивност, транспарентност и отчетност ќе иницира партнерства со сродни и комплементарни организации, како и со организации што ја поддржуваат мисијата на ЦГК а во насока на остварување на целите и мисијата на организацијата.

Исто така, воспоставувањето на партнерства со сродни организации од регионот и пошироко ќе овозможат активности на ЦГК надвор од границите на државата, како и можност за учество на регионални и меѓународни програми преку постоечките механизми за финансирање на ваков тип на проекти и програми. Ваквиот пристап, дополнително ќе ги зајакне видливоста и кредибилитетот на организацијата на локално, регионално и меѓународно ниво.

- *Медиуми и медиумски работници*

Медиумите и медиумските работници се природен партнер на ЦГК и во таа насока организацијата ќе преземе системски чекори за јакнење на капацитетот на одредени чинители во секторот со цел истите да обезбедат континуирана поддршка во остварувањето на мисијата на организацијата. Имајќи ги предвид моменталните состојби во медиумската сфера, како и капацитетот и искуството

во оваа сфера, дополнителниот фокус на овој сегмент ќе отвори нови развојни перспективи за ЦГК а истовремено ќе го поддржи остварувањето на целите во останатите стратешки приоритети на организацијата во периодот опфатен со овој стратешки план.

Ценејќи ја важноста на медиумите како алатка во застапувањето, а притоа користејќи ги искуствата од досегашната соработка со медиумите и медиумските работници, ЦГК во наредниот период ќе се посвети на развивање на стратешки партнерства со одредени медиуми, поединци од медиумската сфера и медиумски организации кои ги делат вредностите на организацијата. Како и во другите сегменти, ЦГК ќе инсистира на креирање одржливи партнерства базирани на принципите на транспарентност и отчетност во сите сегменти на делувањето.

СПРОВЕДУВАЊЕ НА СТРАТЕГИЈАТА

Практичното спроведување на оваа стратегија ќе се реализира преку годишни планови за работа, со планови за мониторинг и евалуација на активностите. Основа за изработка на тие планови, покрај стратегијата, ќе бидат проектните документи и извештаите за работењето од претходната година.